



NEWSLETTER / 01

ENACTING

Project Reference: 2020-1-DE02-KA227-ADU-008316

5

enacting-project.eu

Introduzione

La ricerca riconosce che i documentari possono avere un notevole impatto sociale, in quanto possono sfidare le narrazioni dominanti, costruire relazioni comunitarie, creare un cambiamento sociale. I film documentari generano empatia, illuminando nuove prospettive e attivando potenti emozioni. Il pubblico spesso esce dai documentari dicendo: "Voglio fare qualcosa per il modo in cui mi sento e per quello che ho appena visto!" L'empatia creata dalla narrazione può essere il carburante per l'azione. Azioni coordinate, organizzate e strategiche possono facilitare grandi cambiamenti nel punto di vista, nel lessico, nei valori e nelle pratiche di una società; possono trasformare questa ispirazione post-visione in azione, che può guidare il cambiamento sociale, alterando veramente la pratica sociale e avendo così un impatto sociale profondo e duraturo.

Il progetto ENACTING mira a sviluppare un metodo di impegno civico basato sull'uso di video documentari. Il progetto mira a fornire non soltanto un corso di formazione online su come girare un documentario sociale, ma anche offrire una metodologia concreta per identificare le sfide sociali nei contesti locali promuovendo la cittadinanza attiva e la partecipazione, l'inclusione sociale, il dialogo intercomunitario e interculturale per le comunità locali quali gli operatori giovanili, i formatori e le loro organizzazioni, i migranti, le persone con disabilità, gli artisti, gli stakeholder locali e nazionali, il pubblico e i decisori politici.



Un progetto radicato nella società

Il progetto Enacting include una ricerca sociologica nelle città di Atene, Dresda, Firenze, Larissa e Marsiglia. **Attraverso questo lavoro di ricerca a tavolino e qualitativa, il progetto mira a produrre un toolkit per identificare i contesti locali e le sfide sociali in queste città.** Questo toolkit aiuterà i partecipanti al progetto a scegliere quale tema potrebbero affrontare nei loro documentari sociali.

Un altro risultato atteso, come menzionato prima, è **lo sviluppo di una formazione online di alta qualità sul documentario sociale**, realizzata sulla base dell'esperienza e della competenza del consorzio del progetto nell'ambito delle espressioni artistiche socialmente impegnate, della formazione, dell'e-learning e dei linguaggi multimediali.

Questa formazione permetterà agli studenti di ripensare le sfide locali in modo creativo e di proporre soluzioni applicabili nella loro comunità attraverso **la creazione dei loro documentari sociali** che saranno prodotti e diffusi attraverso **l'ENACTING Participatory Media Lab e l'ENACTING digital festival**, che mirano a rafforzare partecipazione e inclusione sociale e a promuovere il dialogo intercomunitario.

Cosa è stato fatto finora?

Dopo il kick-off meeting, tenutosi online nel giugno 2021, e le riunioni mensili online dei partner, stiamo costruendo la struttura e il contenuto del MOOC progettato per le nostre comunità target!

Inoltre, il sito web del progetto è stato lanciato ed è disponibile in inglese, tedesco, francese, greco e italiano. Ti invitiamo a visitarlo e a trovare maggiori informazioni sul progetto ENACTING!

enacting-project.eu



"Siamo tutti interessati al mondo sociale. Riceviamo informazioni ogni giorno e a volte commentiamo o esprimiamo pubblicamente le nostre opinioni personali. Siamo analisti sociali dilettanti.

Tutti abbiamo anche ripreso brevi scene d'azione della nostra vita quotidiana con la fotocamera del nostro cellulare. Possiamo essere stati gelosi di un amico capace di lavorare con strumenti di editing digitale che sembravano difficili. In realtà non lo sono; sono disponibili e possono spingere la nostra creatività a livelli che non avremmo potuto immaginare!"

Andreas Almpanis
SMouTh

RIMANI AGGIORNATO!

Non dimenticare di seguirci su Facebook

@ENACTINGprojectEU

I partner del progetto:

[JKPeV](#) (Germania): un'associazione di cultura, arte ed educazione con l'obiettivo di sviluppare le competenze soft e professionali di giovani, adulti, educatori e formatori e stimolare la loro creatività e lo spirito imprenditoriale attraverso l'educazione non formale, le arti e i media digitali, arricchendo culturalmente la città di Dresda.

[ReadLab](#) (Grecia): un'istituzione di ricerca che mira a generare un impatto sociale positivo e sostenibile attraverso l'innovazione, fornendo ricerca di alta qualità, formazione e servizi TIC a livello locale, nazionale, europeo e internazionale.

[SMouTh](#) (Grecia): SMouTh fornisce ai giovani e agli adulti opportunità di iniziazione, formazione, educazione, creazione, ricerca e professionalizzazione, nelle arti che combinano teatro e musica, e con questo processo reinventa i mezzi di espressione artistica, culturale, sociale e civile.

[Centro di Creazione e Cultura](#) (Italia): un'associazione che porta la sua lunga esperienza di lavoro nel settore delle arti dello spettacolo e anche nell'apprendistato non formale di giovani artisti in relazione al mercato del lavoro.

[Les Têtes de l'Art](#) (Francia): un'organizzazione senza scopo di lucro che sostiene e promuove pratiche artistiche partecipative attraverso un'azione impegnata all'incrocio tra cultura, educazione informale ed economia sociale e solidale. TdA agisce per l'inclusione sociale e il dialogo interculturale utilizzando attività artistiche, tecnologie dell'informazione e della comunicazione e capacity building.

Chi può beneficiare del progetto?

Il MOOC ENACTING e il Participatory Media Lab mirano a creare strumenti che permettano l'empowerment dei cittadini. **Si rivolgono a chiunque sia impegnato o desideri essere coinvolto in questioni sociali!**

Il progetto si rivolge a comunità locali, migranti, persone con disabilità, giovani, organizzazioni locali e comunitarie, centri giovanili e ONG.



Foto: Meeting, Ott 2021

ENACTING mira a:

- migliorare le competenze digitali, artistiche e sociali dei partecipanti;
- aumentare la consapevolezza sulle questioni sociali, l'impegno nella comunità, l'inclusione sociale e l'innovazione locale attraverso la creatività e i media digitali;
- aumentare la resilienza delle città e delle comunità coinvolgendo i cittadini in azioni civiche e collettive;
- sviluppare uno scambio comunitario e intercomunitario: aumentare l'inclusione sociale e la coesione tra i diversi gruppi della società;
- incoraggiare lo sviluppo del pubblico e l'uso dei mezzi digitali per creare e diffondere prodotti culturali.

Coordinatore



Jugend- & Kulturprojekt e.V. - Dresda, Germania

Partner



Centro di Creazione e Cultura - Firenze, Italia



Les Tetes de l'Art - Marsiglia, Francia



ReadLab - Atene, Grecia



Synergy of Music Theatre - Larissa, Grecia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Riferimento del progetto: 2020-1-DE04-KA227-YOU-020835