



NEWSLETTER / 01

ENACTING

Project Reference: 2020-1-DE02-KA227-ADU-008316

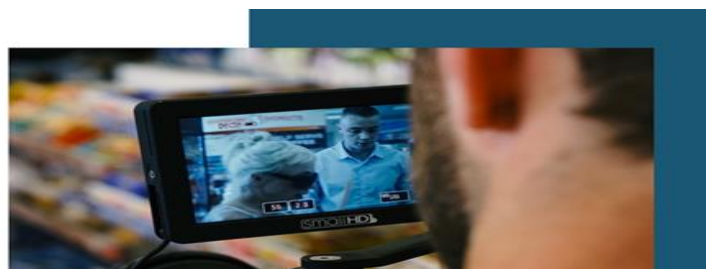
Project Reference: 2020-1-DE02-KA227-ADU-

enacting-project.eu

Introduction

La recherche reconnaît que les documentaires peuvent avoir un impact social considérable, en ce qu'ils peuvent remettre en question les récits dominants, établir des liens entre les communautés et créer un changement social. Les films documentaires génèrent de l'empathie, éclairent de nouvelles perspectives et activent des émotions fortes. Le public sort souvent des documentaires en disant : « Je veux faire quelque chose à propos de ce que je ressens et de ce que je viens de voir ! ». L'empathie créée par la narration peut être un moteur pour l'action. Des actions coordonnées, organisées et stratégiques peuvent provoquer des changements majeurs dans les mentalités, les lexiques, les valeurs et les pratiques d'une société ; elles peuvent transformer l'inspiration en action, ce qui peut entraîner un changement sociétal, ayant ainsi un impact social profond et durable.

Le projet ENACTING vise, à développer une méthode d'engagement citoyen basée sur l'utilisation de documentaires vidéo. Le projet vise non seulement à fournir un cours de formation en ligne sur la façon d'enregistrer un documentaire, mais aussi à offrir une méthodologie concrète pour identifier les défis sociaux dans des contextes locaux, favorisant ainsi la citoyenneté active et la participation, l'inclusion sociale, le dialogue intercommunautaire et interculturel entre les jeunes, les travailleurs, formateurs et leurs organisations, migrants, personnes handicapées, artistes, acteurs locaux et nationaux, publics et décideurs.



Un projet socialement ancré

Le projet Enacting comprend des recherches sociologiques dans les villes d'Athènes, Dresde, Florence, Larissa et Marseille. À travers ce travail de recherche qualitatif, le projet vise à produire une boîte à outils pour identifier les contextes locaux et les défis sociaux dans ces villes. Cette boîte à outils aidera les participants à choisir le problème qu'ils pourraient aborder dans leurs documentaires sociaux. Un autre résultat attendu, comme mentionné précédemment, est le développement d'une formation en ligne de haute qualité sur le documentaire social. Cet objectif sera atteint sur la base de l'expérience et de l'expertise du consortium de partenaires, dans les domaines du développement des arts et de la formation, de l'apprentissage en ligne et du multimédia.

Cette formation permettra aux apprenants de repenser les défis locaux de manière créative et de proposer des solutions applicables dans leur communauté à travers la création de leurs documentaires sociaux qui seront diffusés et diffusés à travers le ENACTING Participatory Media Lab et le festival numérique Enacting qui vise à renforcer la participation, l'inclusion sociale et à promouvoir le dialogue et l'interculturalité.

Qu'est-ce qui a été fait jusqu'à présent ?

Après la réunion de lancement en ligne, tenue en juin 2021, et les réunions mensuelles de nos partenaires en ligne, le cadre et le contenu du MOOC conçus pour nos publics cibles se préparent !

En outre, le site Web du projet a été lancé et est désormais disponible en anglais, allemand, français, grec et italien. Nous vous invitons à le visiter pour avoir plus d'informations sur le projet ENACTING !

enacting-project.eu



« Nous sommes tous intéressés par le monde social. Nous recevons des informations quotidiennement et parfois nous commentons ou exprimons publiquement nos opinions personnelles. Nous sommes tous des analystes sociaux amateurs. Nous avons également tous déjà filmé de courtes scènes d'action de notre vie quotidienne avec notre téléphone portable. Nous avons peut-être été jaloux d'un ami qui pouvait travailler avec des outils de montage numérique qui nous semblaient difficiles. En fait, ils ne le sont pas ; ils sont disponibles et peuvent propulser notre créativité à des niveaux que nous n'aurions pas pu imaginer ! »

Andreas Almpanis

SMouTh

RESTEZ INFORMÉS !

**N'oubliez pas de nous suivre
sur Facebook:**

[@ENACTINGprojectEU](https://www.facebook.com/ENACTINGprojectEU)

Nos partenaires de projet :

JKPeV (Allemagne) une association de culture, d'art et d'éducation, dont le but est de développer les compétences générales et professionnelles des jeunes, des adultes et des éducateurs et formateurs et de stimuler leur créativité et leur esprit d'entreprise à travers l'éducation non formelle, les arts et les médias numériques tout en enrichissant culturellement la ville de Dresde.

ReadLab (Grèce) est un institut de recherche qui vise à générer un impact social et durable positif grâce à l'innovation, en fournissant des services de recherche et de formation haute qualité aux niveaux local, national, européen et international.

SMouTh (Grèce) : SMouTh offre aux jeunes et aux adultes des opportunités d'initiation, de formation, d'éducation, de création, de recherche et de problématiques professionnelles, dans les arts qui conjuguent Musique Théâtre, et par ce processus, réinventer les moyens d'expression artistique, culturelle, sociale et citoyenne.

Centro Di Creazione e Cultura (Italie) : une association qui apporte sa longue expérience de travail dans le secteur des arts du spectacle et également dans l'apprentissage non formel de jeunes artistes en lien avec le marché du travail.

Les Têtes de l'Art (France) est une association à but non lucratif qui soutient et promeut les pratiques artistiques participatives par une action engagée au carrefour de la culture, de l'éducation et l'économie sociale et solidaire. TDA agit pour l'inclusion sociale et le dialogue interculturel en utilisant des activités artistiques, les technologies de l'information et de la communication.

Qui peut bénéficier de notre projet ?

Le MOOC ENACTING et le Participatory Media Lab visent à créer des outils permettant l'empowerment des citoyens. Ils s'adressent à toute personne engagée ou désireuse de s'impliquer dans les enjeux sociétaux ! **Le projet cible les communautés locales, les migrants, les personnes handicapées, les jeunes, les organisations locales et communautaires, les maisons de la jeunesse et les ONG.**



Photo: Meeting, Oct 2021

ENACTING a pour objectif:

- d'améliorer les compétences numériques et artistiques des participants ;
- de sensibiliser aux problèmes sociaux, à l'engagement communautaire, à l'inclusion sociale et à l'innovation locale grâce à la créativité et aux médias numériques ;
- accroître la résilience des villes et des collectivités en engageant les citoyens dans des actions citoyennes et collectives ;
- développer un échange communautaire et intercommunautaire : accroître l'inclusion sociale et la cohésion entre les différents groupes de la société.

Coordinateur



Jugend-& Kulturprojekt e.V. - Dresde, Allemagne

Partners



Centro di Creazione e Cultura - Florence, Italie



Les Têtes de l'Art - Marseille, France



ReadLab - Athènes, Grèce



Synergy of Music Theatre - Larissa, Grèce



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Reference: 2020-1-DE04-KA227-YOU-020835