



## IO1: IDENTIFICATION DES CHALLENGES LOCAUX EN MILIEU URBAIN

[enacting-project.eu](http://enacting-project.eu)

Promouvoir les valeurs communes, l'inclusion, l'engagement civique et la participation par le développement des compétences dans les arts et les pratiques digitales innovantes



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### TOPICS

- Documentaire Social
- La citoyenneté active et l'engagement communautaire
- L'inclusion Social



Rédigé par SMouTh, Larissa-Grèce



10 février 2023

# IDENTIFICATION DES CHALLENGES LOCAUX EN MILIEU URBAIN (IOI)

## SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	4
Quel est l'objet de la méthodologie ?	4
Comment a-t-elle été créée ?	5
Comment l'utiliser ?	6
<b>LE DOCUMENTAIRE ET LE CHANGEMENT SOCIAL</b>	7
<b>LA TECHNOLOGIE DE LA PERSUASION</b>	8
<b>LES THÉORIES CLÉS DU CHANGEMENT SOCIAL</b>	11
Le consensus ou le conflit ? Les deux principales approches du changement social	11
<b>MON SUJET</b>	13
L'inspiration	13
Votre point de vue de départ	13
De l'arbre à la forêt ou vice-versa ?	14
<b>LES MÉTHODES, OUTILS ET RESSOURCES</b>	16
Méthodes quantitatives et qualitatives de recherche sociale	16
La recherche sociale primaire et secondaire	16
La recherche documentaire dans le contexte local	17
Types et utilisation des ressources	17
Modèle de recherche sur bureau ENACTING	19

ENACTING Recherche qualitative sur la communauté sélectionnée	21
<b>VÉRIFICATION DE LA “RÉALITÉ”</b>	25
<b>ANNEXE</b>	27
<b>ANNEXE I: IO1 MODÈLE DE RECHERCHE SUR BUREAU</b>	27
<b>ANNEXE II: IO1 QUESTIONNAIRES DE RECHERCHE QUALITATIVE</b>	31
Les jeunes	31
Les artistes	37
Migration	42
Personnes en situation de handicap	47

# INTRODUCTION

## Quel est l'objet de la méthodologie?

La méthodologie pour l'identification des défis locaux en milieu urbain est un guide pour l'exploration étape par étape et l'identification des défis et des besoins locaux auxquels font face les communautés dans les environnements urbains en raison de problèmes sociaux.

Elle est basée sur des **approches de recherche sociale participative** et comprend l'expérience de recherche du consortium ENACTING au cours des 14 premiers mois de mise en œuvre du projet (juin 2021 à août 2022). Il inclut les **outils** de recherche développés dans le cadre du projet (Modèle de recherche, Questionnaire de recherche qualitative) et suggère les **manières** les plus efficaces d'utiliser ces outils.

Cette méthodologie se concentre sur la recherche sociale afin de produire du matériel pour des **documentaires sociaux**. Bien qu'elle suive les principes de base de la recherche sociale participative et puisse être utilisée à d'autres fins, son objectif principal est de **relier le social au processus créatif de production d'un produit artistique** - le documentaire. Ainsi, une grande partie des conseils porte sur la liaison entre le processus de recherche et l'objectif de développer des documentaires sociaux.



## Comment a-t-elle été créée ?

La finalisation de la méthodologie a suivi une période relativement longue et intense de planification, d'établissement de relations avec les parties prenantes locales et les personnes clés dans au moins cinq villes européennes (Dresde, Marseille, Florence, Athènes et Larissa), de mise à l'essai des outils de recherche, d'analyse des résultats et d'écriture de la méthodologie. À chaque étape, il y a eu des périodes intermédiaires de changements, d'ajustements et d'améliorations.

L'équipe de recherche transnationale du projet, sous la coordination de Synergy of Music Theatre, a conçu la première version des outils de recherche à l'été 2021. À l'automne de la même année, des groupes locaux de parties prenantes ont été formés dans chaque ville du consortium qui ont abordé de manière critique les outils en cours de développement et ont ajouté leur expérience sociale vécue de manière participative.

La mise en œuvre du modèle de recherche (questionnaire) s'est déroulée entre novembre 2021 et décembre 2022 dans les cinq villes du consortium et a conduit à la création d'un rapport de synthèse (en anglais) que l'on peut trouver ici. ([https://enacting-project.eu/wp-content/uploads/2022/09/IO1\\_Summary-Desktop-Research\\_v1\\_reviewed\\_31.05.2022.pdf](https://enacting-project.eu/wp-content/uploads/2022/09/IO1_Summary-Desktop-Research_v1_reviewed_31.05.2022.pdf)).

Les résultats de la recherche documentaire dans chaque ville ont permis d'identifier quatre communautés clés qui ont suscité l'intérêt des chercheurs : **Les artistes, les jeunes, les réfugiés et les personnes en situation de handicap**<sup>1</sup>. Malgré la menace permanente pour la cohésion sociale et l'incertitude causée par Covid-19, le processus a révélé certains défis sociaux, tels que les difficultés économiques et créatives rencontrées par les artistes, l'isolement et le manque de représentation des jeunes dans le discours public, l'intolérance à laquelle sont confrontées les personnes issues de l'immigration et les réfugiés, et la nécessité d'améliorer l'accessibilité des personnes handicapées au travail, à l'éducation et à la culture. Parallèlement au pilotage de la recherche documentaire, quatre questionnaires d'enquête qualitative ont été élaborés pour les quatre communautés susmentionnées. Avec la participation des parties prenantes de chaque ville, plus de 400 questionnaires remplis ont été collectés entre décembre 2021 et février 2022. Les résultats ont été collectés, analysés, catégorisés et présentés dans le rapport de synthèse de la recherche qualitative (en anglais) qui peut être consulté ici. ([https://enacting-project.eu/wp-content/uploads/2022/09/ENACTING\\_Qualitative-Report-Summary.pdf](https://enacting-project.eu/wp-content/uploads/2022/09/ENACTING_Qualitative-Report-Summary.pdf)).

---

<sup>1</sup> Dans de nombreux documents - même officiels - les personnes en situation de handicap sont répertoriées comme des personnes handicapées. Selon le modèle social du handicap défendu par les personnes en situation de handicap - plutôt que le modèle médical du handicap - le terme correct est "personnes en situation de handicap" et non "personnes handicapées". "L'utilisation du terme "handicap" plutôt que "incapacités" est importante car elle introduit la notion que le handicap est une expérience humaine universelle et une question de degré et non une caractéristique intrinsèque de l'individu, comme le sexe ou l'âge, pour catégoriser et compter les individus" (récupéré par :

<https://www.who.int/news-room/questions-and-answers/item/people-with-disability-vs-persons-with-disabilities#:~:text=The%20use%20of%20%E2%80%9Cdisability%E2%80%9D%20rather,to%20categorise%20and%20count%20individuals>).

Les connaissances générées par l'utilisation des outils de recherche (tous les questionnaires sont inclus dans cette publication) ont inspiré les chercheurs et les formateurs qui ont développé le matériel de formation à la recherche sociale qui fait maintenant partie intégrante du cours en ligne ENACTING (<https://vle.enacting-project.eu/>). Des lignes directives, des conseils et des approches importants qu'un apprenant autonome peut trouver dans le matériel de formation ENACTING sont également présentés ici, la Méthodologie pour l'identification des défis locaux en milieu urbain.

## Comment l'utiliser ?

La Méthodologie pour l'identification des défis locaux en milieu urbain peut être utilisée telle quelle. Compte tenu des différentes approches proposées ici pour répondre au besoin d'un cadre théorique concis, nous pouvons utiliser le modèle de recherche de bureau pour identifier les principaux défis locaux et le questionnaire de recherche qualitative (celui qui convient à la communauté que nous étudions) pour cadrer notre sujet et/ou l'approfondir.

Mais il est également possible de **l'adapter** à nos besoins. Dans tous les questionnaires, certaines données peuvent être ajoutées, supprimées ou modifiées, voire des questions entières. Chaque donnée et chaque question a son importance et peut rendre le processus d'adaptation difficile. Si vous devez adapter la méthodologie, nous vous suggérons de suivre l'approche participative, c'est-à-dire de demander à d'autres personnes de votre environnement social de donner leur avis sur ce que vous essayez de faire. Cela peut augmenter rapidement les chances de réussite de l'adaptation.

Si votre recherche concerne une autre communauté qui ne fait pas partie des communautés identifiées par le projet ENACTING pour l'application pilote (artistes, jeunes, migrants et réfugiés, et personnes en situation de handicap), vous avez la possibilité d'adapter la dernière partie du questionnaire de recherche qualitative en conséquence. Dans ce cas, il est fortement recommandé de collaborer avec un ou plusieurs membres de la communauté que vous souhaitez étudier. L'approche participative doit être appliquée ici avec plus de rigueur et d'honnêteté, car une adaptation réussie d'un outil de recherche déjà performant peut donner des résultats impressionnants.

# LE DOCUMENTAIRE ET LE CHANGEMENT SOCIAL

En 1948, l'Union mondiale du documentaire (WUD) a établi la définition suivante d'un documentaire :

*"Les documentaires sont toutes les méthodes d'enregistrement sur celluloïd d'un aspect quelconque de la réalité, interprété soit par une reconstruction sincère et justifiable, de manière à faire appel à la raison ou à l'émotion, dans le but de stimuler le désir et l'élargissement de la connaissance et de la compréhension humaines, et de poser avec vérité les problèmes et leurs solutions dans les domaines de l'économie, de la culture et des relations humaines".<sup>2</sup>*

Ce qui précède pourrait également s'appliquer à la couverture journalistique. Le documentaire et le journalisme ont certes de nombreux points communs (comme le montre la définition ci-dessus), mais la principale différence est que le documentaire est **une forme d'art**. Cela signifie que le documentariste a plus de liberté et de choix qu'un journaliste et qu'il a la possibilité d'exprimer **un point de vue personnel** au lieu de présenter des faits.

Un **documentaire social** est un film non fictionnel destiné à documenter, mettre en lumière, sensibiliser ou interpréter une question sociale afin de provoquer un changement social.

Ce n'est pas la première fois que nous réalisons qu'une forme d'art peut changer la société dans laquelle nous vivons. Mais le documentaire social est une forme d'art unique. Le documentaire social **vis** le changement social. C'est cette caractéristique qui donne aux réalisateurs la responsabilité de mettre en lumière et de documenter la réalité de manière méthodique et systématique, sur la base de principes éthiques et avec une honnêteté personnelle et sociale. Leur travail ne sera peut-être pas formellement examiné par des comités de recherche sociale universitaires, mais il sera vérifié par le public qui a vécu des expériences similaires. L'interprétation de la réalité, le point de vue personnel des créateurs, doit reposer sur des bases solides pour changer la société, c'est-à-dire pour faire passer le public d'une position à une autre.

Mais en même temps, une approche cohérente, systématique et sincère d'un problème social peut aussi amener les créateurs eux-mêmes à quitter la position dans laquelle ils se trouvaient avant de commencer leurs recherches. Par conséquent, il peut être judicieux de commencer par la manière dont les gens changent de point de vue sur une question.

---

<sup>2</sup> Bienvenido LEÓN ANGUIANO, *El documental de divulgación científica*, Paidós, Barcelona, 1999, p.63

# LA TECHNOLOGIE DE LA PERSUASION

Les extraterrestres existent-ils ? La télépathie existe-t-elle ? Convincez-moi !

Lorsque quelqu'un affirme quelque chose, il doit le justifier. Parfois, nous voulons le voir de nos propres yeux. D'autres fois, il nous suffit d'entendre ou de lire quelque chose de convaincant. Ce qui change nos croyances, ce sont les nouvelles connaissances. Bien que nous ayons tendance à penser que les gens aiment apprendre et recherchent sans arrêt de nouvelles connaissances, en réalité, nous opposons une grande résistance lorsque quelqu'un essaie de changer notre perspective du monde. Comment cela se fait-il ?

Outre la logique, les gens s'appuient également sur leurs **émotions**. Nous n'aimons pas apprendre que nos hommes politiques préférés reçoivent des cadeaux illégaux et de l'argent de la part d'hommes d'affaires. Nous nous sentons traités et en colère. Nos sentiments à leur égard ne correspondent pas à nos valeurs.

Lorsque nous apprenons quelque chose de nouveau, nous avons deux choix : l'ignorer et continuer à vivre comme avant, ou le prendre en compte et faire quelque chose, c'est-à-dire changer notre **comportement**. Nous cessons de soutenir ces hommes politiques. En d'autres termes, les nouvelles connaissances nous font changer d'avis et **ce changement nous pousse à agir**.



Selon la théorie<sup>3</sup> des représentations sociales de la psychologie sociale, la réalité n'est pas la même pour tout le monde. Le monde des opinions et des croyances comprend de nombreuses "réalités" différentes. La réalité de la guerre est différente pour le soldat, la population civile, les agents de la politique internationale et les populations de l'autre côté du monde. C'est compréhensible, mais comment se fait-il qu'il y ait des réalités différentes ?

Lorsque nous faisons référence à la réalité, nous entendons essentiellement une **représentation sociale de la réalité**, et non la réalité objective elle-même (ce n'est pas seulement le cas pour le monde social<sup>4</sup>. Même les scientifiques impliqués dans la physique quantique sont récemment arrivés à une conclusion similaire<sup>5</sup>).

Une représentation sociale est toujours la représentation que l'on a de quelque chose, par exemple, **un sujet** (personne, groupe, institution) **d'un objet** (personne, groupe, chose, événement, idée, théorie, etc.)

Par exemple :

- L'homme politique A (sujet) pense que l'activité humaine est à l'origine du changement climatique (objet).
- L'homme politique B pense que l'activité humaine n'est pas à l'origine du changement climatique.
- L'homme politique C ne croit pas au changement climatique.

Nos attentes à l'égard des sujets susmentionnés en ce qui concerne leurs convictions sur le changement climatique (objet) sont différentes. S'ils sont honnêtes, on s'attend à ce que le politicien A adopte des lois qui restreignent l'activité humaine, tandis que les politiciens B et C voteront contre, même s'ils ne sont pas d'accord entre eux. Ils peuvent même ne pas être d'accord entre eux sur la question de savoir s'il s'agit du "changement climatique", de la "crise climatique" ou de la "transition verte".

Par ailleurs, nous, qui suivons ces trois hommes politiques dans le débat public, nous forgeons une opinion à leur sujet. Nous devenons les sujets et les politiciens les objets. Notre opinion est influencée par nos propres croyances (représentations sociales) sur le changement climatique et sur les trois hommes politiques.

Pourquoi évoquons-nous tout cela ?

Parce qu'une seule question (le changement climatique) peut prendre tant de dimensions différentes, simplement en jouant avec les positions de l'objet et du sujet. Identifier un défi,

---

<sup>3</sup> D'après : Papastamou S. 1996. Social Representations : Contemporary Research in Social Psychology, Odysseas Publications, Athènes Athens (Παπαστάμου, Σ. 1996. Κοινωνικές Αναπαραστάσεις: Σύγχρονες Έρευνες στην Κοινωνική Ψυχολογία. Εκδόσεις Οδυσσέας. Αθήνα)

<sup>4</sup> En partant d'Emil Durkheim et de son livre classique "Les règles de la méthode sociologique" (Durkheim, E. 1982. Les règles de la méthode sociologique et textes choisis sur la sociologie et sa méthode. Free Press. New York) publié pour la première fois en 1895 et en passant par Max Weber qui a écrit sur l'objectivité dans les sciences sociales (Weber, M. 1949. Methodology of Social Sciences. Free Press. New York), nous arrivons aux conceptions plus récentes - mais classiques - du monde social, telles que la phénoménologie (Lyotard, J.F. 1991. Phenomenology. Suny Press. New York).

<sup>5</sup> <https://www.livescience.com/objective-reality-not-exist-quantum-physicists.html>

une question sociale devient aussi facile que les exercices de grammaire de l'école primaire. C'est dire l'importance du sujet et de l'objet dans les représentations sociales.

Lorsque j'exprime mon opinion personnelle sur quelque chose, je suis le sujet et ce "quelque chose" est l'objet de ma représentation sociale.

Toute représentation sociale comporte trois dimensions interdépendantes :

1. la dimension cognitive : ce que je sais de l'objet,
2. la dimension émotionnelle : ce que je ressens à propos du sujet et mon attitude à l'égard de l'objet,
3. et la dimension comportementale : ma tension pour agir et mes actions basées sur la combinaison de mes connaissances et de mes sentiments à l'égard du sujet.

Une modification de l'une de ces trois dimensions<sup>6</sup> entraîne une modification de l'ensemble de la représentation sociale. C'est ainsi que l'on convainc certaines personnes, et c'est aussi ainsi que l'on est convaincu de quelque chose. Chaque jour, nous échangeons des représentations sociales du monde et de tout ce qui le compose. Les représentations sociales sont la monnaie d'échange sur le marché du changement social.

La méthodologie d'identification des défis locaux en milieu urbain peut être appliquée de manière efficace et efficiente lorsque **les réalisateurs de documentaires sociaux expérimentent ce qui précède**. Jouer avec les différents sujets et objets liés à un sujet. Remettre en question les connaissances qui existent - ou qui n'existent pas encore - sur un sujet, les attitudes qui y sont liées et enfin le comportement social et l'action qui peuvent être observés à cause de cela.

Pour être honnêtes, les créateurs de documentaires sociaux doivent également s'interroger sur leur compréhension du sujet en question. Quelles sont les valeurs qui les poussent à s'engager sur ce sujet ? Quelle est leur attitude à l'égard des personnes, des événements, des informations et des institutions importants pour ce sujet ? Quelles sont leurs théories sur le sujet ? Dans quelle mesure sont-ils prêts à modifier leurs représentations sociales du sujet en faisant des recherches sur celui-ci ?

Notre théorie influe sur nos observations du monde. Dans le monde des croyances, il importe que le réalisateur du documentaire social sur les trois hommes politiques et le changement climatique (mentionné ci-dessus) ait une attitude positive ou négative à l'égard du système politique. Sa théorie sur le système politique influencera ses observations et donc ses connaissances sur le sujet.

*"Lorsque Christophe Colomb est arrivé dans le Nouveau Monde, il a pensé qu'il se trouvait en Asie et a continué à voir le nouveau continent sous cet angle. La cannelle était une épice précieuse de l'Asie. C'est pourquoi Colomb a nommé cannelle le premier arbuste du nouveau continent qui sentait cette épice. Lorsqu'il rencontra l'arbre aromatique gumbo-limbo dans les*

---

<sup>6</sup> Les trois dimensions de la représentation sociale ont été reprises de la théorie de Segre Moscovici (Moscovici. S. 2000. Représentations sociales : Exploration in Social Psychology. Wiley Publications. New York) qui a été présentée pour la première fois au début des années 1960 et qui continue à influencer de manière significative les théories sociologiques telles que le constructionnisme social et l'interactionnisme symbolique.

*Antilles, il en conclut qu'il s'agissait d'une espèce asiatique similaire au lentisque méditerranéen. Un fruit du Nouveau Monde a été identifié comme une noix de coco sur la base de sa description par Marco Polo [...] La théorie selon laquelle il était en Asie a produit des remarques liées à l'Asie, même si Colomb se trouvait à l'autre bout du monde. C'est dire le pouvoir de la théorie"<sup>7</sup>.*

---

<sup>7</sup> Traduction en anglais du texte grec dans Shermer M. (2003) *Γιατί οι Άνθρωποι Πιστεύουν σε Παράξενα Πράγματα; Ψευδοεπιστήμη, Προλήψεις και άλλες Πλάνες του Καιρού μας*, Πρόλογος: Stephen Jay Gould, Μετάφραση: Μιχάλης Παναγιωτάκης, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, Ηράκλειο [Shermer M. (2003) *Why Les gens croient des choses bizarres : Pseudoscience, Superstition, and Other Confusions of Our Time, Préface de Stephen Jay Gould, Traduit par Michael Panagiotakis, University Publications of Crete, Heraklion/Greece*, p. 56].

# LES PRINCIPALES THÉORIES DU CHANGEMENT SOCIAL

Un documentaire social étant un véritable film destiné à documenter, mettre en évidence, sensibiliser ou interpréter une question sociale afin de provoquer un changement social, il serait utile de commencer par quelques connaissances de base sur ce que l'on entend par **changement social**.

## Consensus ou conflit ? Les deux principales approches du changement social

La société humaine est assez complexe et comporte de nombreux éléments qui interagissent les uns avec les autres.

Les sciences sociales, dans leur tentative d'approche de la société et de ses changements, ont élaboré deux théories de base.

Chacune d'entre elles se concentre soit sur le consensus entre les membres de la société, soit sur le conflit.

### Le consensus :

La société est abordée comme un système (comme le corps humain) fonctionnant dans un état d'équilibre. Tous les éléments du système sont interdépendants et vitaux pour l'ensemble de la société. Il n'y a pas de bons et de mauvais éléments tant qu'ils contribuent tous au maintien de la société dans son ensemble (à l'instar des organes et des fonctions de notre corps, nous ne pouvons pas dire que la fonction du cœur est meilleure que celle du côlon). Le changement social intervient en réaction à un dysfonctionnement du système et vise à rétablir l'équilibre. Un concept fondamental de cette approche est le consensus social, c'est-à-dire l'accord sur le fait que la stabilité du système est dans l'intérêt de toutes ses composantes, puisqu'elles sont interconnectées.<sup>8</sup>

### Le conflit :

La société est un champ de conflits en raison de la répartition inégale des richesses et du pouvoir. Ce conflit est dû à la limitation des ressources, ce qui entraîne une crise permanente du système et développe un ordre social qui se maintient davantage par la **domination et le**

---

*Les gens croient des choses bizarres : Pseudoscience, Superstition, and Other Confusions of Our Time, Préface de Stephen Jay Gould, Traduit par Michael Panagiotakis, University Publications of Crete, Heraklion/Greece, p. 56].*

<sup>8</sup> L'une des contributions les plus importantes à la théorie du consensus est le travail de Talcott Parsons qui a inspiré la théorie du fonctionnalisme structurel (Parsons. T. 1991. The Social System. Routledge. London-New York).

**pouvoir** plutôt que par consensus. L'accent est mis sur les relations de pouvoir entre les différents groupes sociaux et sur la conscience sociale que ces relations de pouvoir ne profitent pas à l'ensemble du système, mais plutôt aux intérêts de la classe dirigeante. Le changement social ne vise pas à restaurer l'ordre social (puisqu'il contient les relations d'inégalité et d'injustice) mais à renverser le système et ses relations de pouvoir et à établir la justice sociale<sup>9</sup>.

En comprenant les **principales différences** entre ces deux théories sociales de base, il est beaucoup plus facile (et plus sûr) d'aborder le changement social.

Par exemple, l'éducation peut être abordée soit comme un élément social qui développe l'ensemble de la société, soit comme un élément qui reproduit les relations de pouvoir d'une société en conflit<sup>10</sup>.

Il en va de même pour des éléments tels que les médias (information vs. propagande), le système de punition (respect de la loi vs. punition sélective des personnes socialement sans pouvoir), l'armée (protection contre les menaces extérieures vs. protection des personnes socialement puissantes), etc.

De même, l'hostilité à l'altérité (lorsqu'elle est observée) peut exprimer le besoin d'uniformité et de consensus pour maintenir l'équilibre du système social, ou la domination perpétuelle des puissants (les mêmes) sur les faibles (l'autre) afin de maintenir les privilèges de la classe dirigeante.

La première étape de la recherche sociale consiste à clarifier notre point de vue (avant tout le nôtre) sur la question sociale que nous traitons.

Après cette étape, nous pouvons utiliser en toute sécurité les outils de recherche fournis par le projet ENACTING pour atteindre des niveaux optimaux d'objectivité dans un monde qui n'est pas perçu objectivement.

Car, que l'on soit d'accord ou non avec un point de vue, il faut d'abord vérifier que l'on parle de la même chose.

---

<sup>9</sup> La théorie du conflit se fonde sur les travaux de Karl Marx et son interprétation moderne par les philosophes sociaux néo-marxistes. Elle a influencé, depuis les années 1960, toutes les branches de la recherche sociale (éducation, justice, contrôle social, marché du travail, mobilité sociale, migration, médias, etc.)

<sup>10</sup> Si vous souhaitez approfondir les différences et les similitudes entre la théorie du conflit et celle du consensus, cliquez sur ce lien : <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/social-studies/sociological-approach/consensus-vs-conflict-theory/>

## L'inspiration

D'où viennent les idées pour un documentaire ?

- à partir d'un intérêt personnel et d'un intérêt pour des personnes, des lieux, des collectifs, des situations, des circonstances historiques et politiques, etc,
- à partir d'articles publiés,
- à partir d'histoires de tiers (quelque chose que vous avez entendu, que vous avez vu ou dont vous avez parlé),
- à partir d'un appel à manifestation d'intérêt lancé par des organisations ou d'une mission confiée par un producteur ou un ami,
- et bien sûr, à partir d'autres documentaires qui révèlent des réalités qui nous sont proches. In fact, inspiration is everywhere!

## Votre point de vue initial

L'un des théoriciens classiques de la sociologie, Max Weber, affirmait que dès lors que nous nous intéressons à un sujet social, nous avons déjà une perspective (un point de vue) sur ce sujet.

L'objectivité de notre approche repose en grande partie sur cette première prise de conscience.

Nous avons besoin d'une explication claire, tout d'abord pour nous-mêmes, qui commence par la phrase suivante : "L'objectivité de notre approche repose en grande partie sur cette première prise de conscience :

*"Je m'intéresse à ce sujet parce que..."*

Quelle est votre relation avec votre sujet ? A votre environnement ? Faites-vous personnellement partie du groupe social ciblé ? Êtes-vous un jeune adulte ou une personne âgée, faites-vous partie d'une minorité de genre ? Faites-vous vous-même partie du sujet (par exemple, si le sujet porte sur la migration, êtes-vous vous-même un migrant) ? Comment votre statut social affecte-t-il votre point de vue ?

Essayez d'être prudent et honnête. Vous avez déjà des connaissances sur un sujet qui vous motive. Ces connaissances suscitent des émotions spécifiques (joie, tristesse, colère, étonnement, curiosité, surprise, etc.) La combinaison des connaissances que vous possédez, à ce moment précis, et des émotions qu'elles suscitent en vous, influence votre comportement et vos actions, les décisions que vous prendrez dans les phases suivantes de la recherche.

Au cours de vos recherches, vous vous rendez peut-être compte que votre réponse a changé.

Ce n'est pas une mauvaise chose, c'est même une bonne chose. Le changement que vous souhaitez est celui que vous espérez, s'il existe. Pour éviter de perdre cette précieuse première connaissance, écrivez votre réponse et ajoutez-y toutes les versions ultérieures (s'il y en a).

Cela vous aidera à toujours savoir d'où vous êtes parti (point de vue initial) et où vous êtes maintenant.



## De l'arbre à la forêt ou vice versa ?

En sachant déjà davantage sur vous-même, la motivation principale qui vous active et votre perspective initiale, il est utile de prendre conscience des directions que votre approche peut prendre dans les premières étapes de la recherche.

Votre approche de la question peut prendre deux directions possibles<sup>11</sup> :

- **du spécifique au général** (observation d'un événement, d'une activité, d'un groupe de personnes ou d'un individu)
- ou vice versa, **du général au spécifique** (l'acceptation d'un phénomène social qui vous concerne et votre désir de provoquer un changement significatif)

Par exemple, voyons comment vous pourriez aborder le sujet du "chômage des jeunes dans le contexte local" :

---

<sup>11</sup> Ces indications concernent le raisonnement inductif et déductif. Si vous souhaitez aller plus loin, cliquez sur ce lien : <https://www.dictionary.com/e/inductive-vs-deductive/>

Du spécifique au général : Trois jeunes que vous connaissez de votre quartier ont du mal à trouver du travail dans la ville. Ce problème crée des effets secondaires, car ils se sentent sans valeur, ont des difficultés financières, ne peuvent pas vivre de manière indépendante et ne peuvent pas créer de famille et/ou de cercle social. Vous vérifiez les taux officiels de chômage des jeunes dans votre ville et les comparez à ceux du pays. Vous pourriez également chercher des informations sur le marché local de l'emploi. Vous abordez le phénomène social général du chômage des jeunes localement.

Du général au spécifique : Vous avez trouvé sur internet une présentation officielle récente des taux élevés de chômage des jeunes dans votre ville. Vous vous demandez pourquoi cela se produit et vous abordez cette situation à travers trois jeunes sans emploi que vous connaissez, afin de découvrir les problèmes auxquels ils font face dans leur vie quotidienne. Vous vous concentrez sur les expériences vécues d'un nombre limité de jeunes qui ont été touchés par le chômage des jeunes local.

Une direction n'exclut pas l'autre. Dans la même recherche, nous pouvons changer de direction plusieurs fois en cherchant plus de données et d'informations sur notre sujet. Il est utile d'être conscient de la direction que nous choisissons, car les méthodes et outils que nous sélectionnons pour notre recherche peuvent parfois être appropriés et parfois inappropriés, selon la direction que nous suivons à chaque fois.

# LES MÉTHODES, OUTILS ET RESSOURCES

## Méthodes quantitatives et qualitatives de recherche sociale

En fonction de l'objectif d'une enquête sociale, nous pouvons choisir entre des méthodes quantitatives et qualitatives.

**La recherche quantitative** utilise des chiffres et des graphiques et s'applique généralement lorsqu'il s'agit de confirmer des tendances ou des pratiques sociales qui affectent un grand nombre de personnes. La principale méthode de recherche sociale quantitative est le questionnaire fermé (options pré-construites et limitées parmi lesquelles les personnes interrogées sont invitées à choisir pour exprimer leur point de vue). Pour qu'une enquête quantitative soit généralisable, elle doit toucher un grand nombre de personnes.

**La recherche qualitative** se concentre davantage sur les mots, les pensées et les expériences personnelles des personnes interrogées et est utilisée lorsque nous voulons explorer quelque chose en profondeur, sur un sujet qui n'est pas facilement compréhensible. Les principales méthodes de recherche qualitative sont l'observation, l'entretien ou les questionnaires ouverts (questions invitant les personnes interrogées à répondre de manière relativement libre, sans donner de choix pré-construits). Les résultats des enquêtes qualitatives sont difficiles à généraliser, car ils ne s'adressent généralement pas à un grand nombre de personnes.

## La recherche sociale primaire et secondaire

Selon le type de ressources que nous utilisons, nous pouvons choisir entre la recherche primaire et la recherche secondaire.

**La recherche primaire** est l'information recueillie par le biais de **méthodes de recherche propres**.

**la recherche secondaire** est l'information recueillie à partir **d'études antérieures**.

Généralement, la recherche commence par des méthodes appartenant à la recherche secondaire<sup>12</sup>, telles que :

- la recherche bibliographique,
- la recherche documentaire,
- la recherche dans la presse et sur internet.

L'objectif de la recherche secondaire est de fournir des **connaissances de base** sur le sujet étudié. Ces connaissances ont été produites par d'autres personnes. La valeur de votre recherche est proportionnelle à la crédibilité de vos sources. S'agit-il de sources scientifiques,

---

<sup>12</sup> <https://guides.library.harvard.edu/HistSciInfo/secondary>

universitaires ou de livres ? S'agit-il de revues scientifiques ou de magazines de mode ? S'agit-il de sites web fiables ou d'informations que vous avez lues sur un site sans aucune référence ?

La recherche primaire vise à combler les lacunes qui n'ont pas été couvertes par la recherche secondaire. Elle peut porter sur des questions qui n'ont pas fait l'objet de recherches récentes ou qui n'ont pas été étudiées du tout dans le passé. Elle est menée à l'aide de questions de recherche spécifiques et est généralement beaucoup plus exigeante en termes de temps et de ressources financières que la recherche secondaire.

## **Recherche documentaire du contexte local**

Le documentaire social que vous préparez traitera d'un défi auquel votre communauté est confrontée au niveau local.

Il est important de commencer par une recherche documentaire afin d'évaluer ce que vous savez déjà sur la ville ou la région et sur la communauté dont vous vous occupez.

Comme nous le savons déjà, la recherche documentaire est une recherche secondaire, c'est-à-dire qu'elle est basée sur des connaissances et des informations créées par d'autres personnes.

Ces informations peuvent être trouvées dans :

- Livres et articles
- Publications des municipalités ou/et des structures publiques et privées.
- Données statistiques
- Web (comme Wikipédia)
- Presse (en ligne, imprimée)
- Médias sociaux (youtube, facebook, twitter, instagram, etc.)
- Documentaires et films
- Autres ressources

## **Types et utilisations des ressources**

Avant d'entrer un peu plus dans le détail des types et des utilisations de nos ressources, il convient d'apporter une précision.

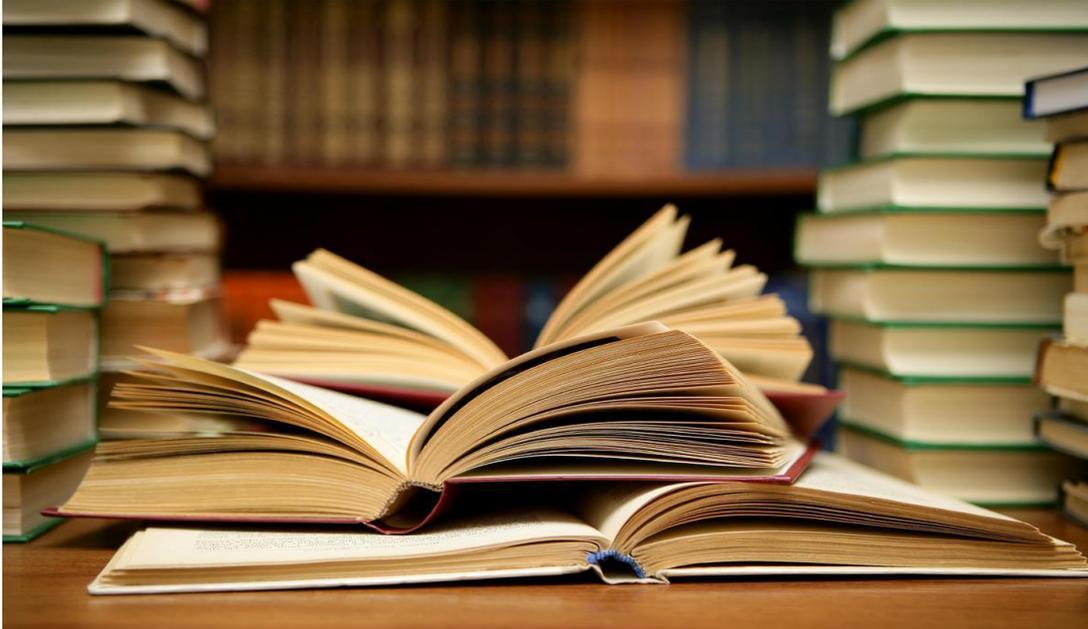
Bien que ce que nous avons appris jusqu'à présent suive la méthodologie scientifique de la recherche sociale, la recherche que vous avez entrepris de faire pour votre documentaire social n'a pas besoin de suivre strictement les normes académiques.

Mais si vous voulez que votre documentaire ait un impact et contribue à un changement social, au moins au niveau local, les données et les informations sur lesquelles vous appuyez doivent pouvoir résister à la critique.

C'est pourquoi il est important de connaître certaines caractéristiques (types et utilisations) de vos ressources.

### *Livres et articles académiques*

Ces types de ressources sont considérés comme les plus fiables car, pour qu'un texte soit publié en tant que livre ou article académique, il doit avoir été examiné par d'autres membres de la communauté académique.



<https://its.berkeley.edu/publications/academic-publications>

Lors de l'utilisation de ce type de ressources, il est nécessaire de faire référence à l'auteur ou aux auteurs, au titre du livre ou de l'article, à la date de publication et, éventuellement, à l'institution (ou à la maison d'édition) responsable de la publication.

### *Publications de structures municipales et/ou publiques et privées*

Vous y chercherez de nombreuses informations à propos de votre ville. Une bonne idée est de commencer à chercher des publications rédigées par des municipalités ou d'autres organismes publics ou privés.

La référence à ces publications (dont beaucoup sont désormais disponibles sur l'internet) peut renforcer la crédibilité de votre recherche. Toutefois, comme ces ressources sont créées à des fins spécifiques, il est important de faire preuve d'esprit critique.

### *Presse (en ligne et imprimée)*

Les actualités et les informations publiées par les médias, que ce soit sous forme imprimée ou numérique, jouissent d'un degré de crédibilité relativement élevé.

Il est également relativement facile de les trouver par une simple recherche sur l'internet.

Lorsque vous faites référence à des nouvelles ou à des informations publiées dans la presse, vous devez mentionner le nom du média, la date de publication et le nom de l'auteur.

### *La littérature et la fiction*

Lorsque Oscar Wilde (*La décadence du mensonge*, 1891) a déclaré que "la vie imite l'art bien plus que l'art n'imite la vie", il ne voulait pas dire que l'art est plus fiable que la vie elle-même.

Il est courant de lire un livre littéraire ou de regarder un film au cinéma et de reconnaître de nombreux aspects de nos expériences quotidiennes. Cependant, il n'est pas recommandé d'utiliser les livres littéraires comme sources de recherche sociale.

Mais si nous voulons donner un caractère plus poétique et/ou artistique à notre documentaire, la mention d'un personnage littéraire célèbre, les paroles d'un héros ou un vers d'un poème peuvent décrire bien plus de choses sur notre réalité que la somme des connaissances d'une bibliothèque universitaire.

### *Les réseaux sociaux*

Bien que les réseaux sociaux permettent d'accéder aux opinions, aux expériences, aux sentiments et aux connaissances de millions de personnes, le fait que personne n'assume la responsabilité de ce qui y est écrit confère à ce type de ressources un poids tout à fait particulier.

C'est pourquoi il n'est pas judicieux de mentionner le nom des utilisateurs lorsque vous faites référence à ce qui y est écrit. Par ailleurs, le cadre juridique est flou.

Il est important de se rappeler que les réseaux sociaux ne reflètent pas la réalité mais la représentent. Le contenu qui nous est présenté est déterminé par des algorithmes basés sur nos préférences et n'offre qu'une vision limitée de la réalité. Il est facile de croire à tort qu'une tendance généralisée existe pour quelque chose simplement parce qu'une plateforme de réseau social nous montre les messages de certains utilisateurs. D'autre part, les grands changements sociaux sont fortement influencés par l'utilisation des réseaux sociaux (comme le printemps arabe en 2011<sup>13</sup>). Il est possible de trouver d'autres types de ressources (comme des articles scientifiques et des statistiques) qui peuvent être utilisés comme ressources pour votre recherche (en vérifiant toujours la crédibilité de l'auteur).

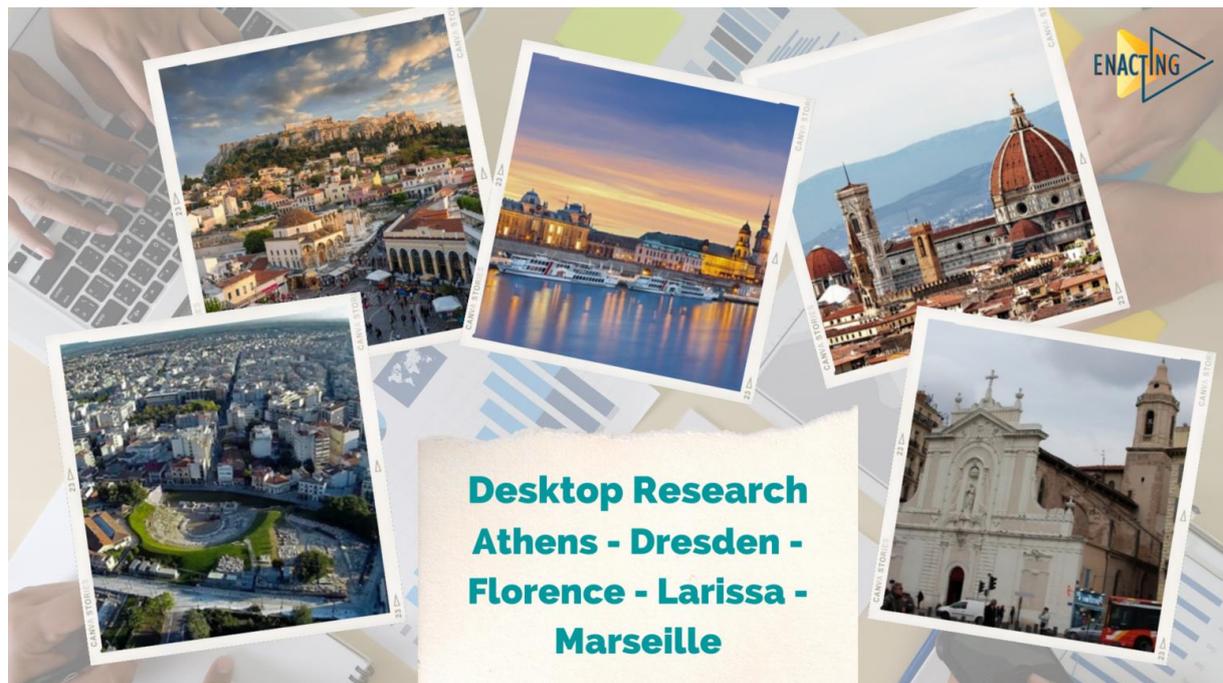
---

<sup>13</sup> Wolfsfeld. G. Segev. E. Sheaffer. T. 2013. Les réseaux sociaux et le printemps arabe : Politics Comes First. *The International Journal of Press/Politics* 18(2) 115-137. Retrieved from: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1940161212471716>

## Modèle ENACTING de recherche documentaire

La recherche documentaire (secondaire) dans un contexte local montrera la connaissance que nous avons des questions sociales dans une zone géographique. Nous nous intéressons aux données et aux informations concernant l'ensemble de la population (limites géographiques, taille de la population, structure administrative, langue officielle, religion, secteurs de production, climat et environnement, histoire locale, etc.)

En général, les questions auxquelles la recherche documentaire répondra sont créées par vous. Au cours de la recherche, vous pouvez ajouter ou supprimer des questions si nécessaire.



Les chercheurs d'ENACTING ont déjà élaboré un questionnaire, que vous pouvez suivre afin de commencer votre recherche en toute sécurité, et qui comprend les questions suivantes :

- **Veillez fournir une brève description du domaine dans lequel vous êtes actif (statut local).**

(Par exemple : population, composition, particularités locales, production locale, structures étatiques, données historiques récentes, etc.)

- **Existe-t-il des spécificités et des défis locaux qui concernent la population locale, votre communauté et la municipalité ? Veillez décrire ces spécificités et ces défis de manière exhaustive et concise en vous appuyant sur des sources valables.**

(Par exemple : extrémisme, problèmes environnementaux, problèmes de santé mentale, isolement, faible niveau économique, violence, criminalité, faible niveau d'éducation, etc.)

- **Existe-t-il des initiatives visant à atténuer ces défis ?**

(Par exemple : secteur public et/ou privé, société civile, programmes, recherche et/ou bonnes pratiques au niveau local, etc.)

- **Dans quelle mesure les spécificités et les défis susmentionnés ont-ils été affectés par la crise du COVID-19 ?**

(Nous supposons que la pandémie et ses conséquences ont affecté la communauté que vous étudiez. Essayez de vous préparer en collectant des données).

En général, la recherche documentaire ne s'arrête pas une fois que vous avez répondu aux questions ci-dessus.

Au cours de votre recherche, vous pouvez utiliser d'autres outils (questionnaire qualitatif, entretiens, groupes de discussion, etc.) et vous constaterez que de nouvelles données viendront s'ajouter à celles que vous avez déjà trouvées.

La recherche documentaire est terminée lorsque vous estimez avoir acquis les connaissances de base sur le sujet que vous étudiez.

## **Recherche qualitative ENACTING sur la communauté sélectionnée**

La recherche qualitative est une recherche primaire, car ses résultats sont produits par le chercheur. Vous!

La recherche qualitative se concentre principalement sur une communauté au sens sociologique du terme, c'est-à-dire un groupe de personnes qui se sont formées autour d'une identité, d'une idée ou d'un défi commun (par exemple, une communauté d'artistes, de personnes handicapées, de LGTBQ, d'immigrés, etc.) Ces communautés dépassent généralement les frontières géographiques d'une région et leurs besoins peuvent être communs à l'autre bout du monde. Dans le cas d'une recherche sur une communauté dans le but de provoquer un changement social au niveau local, il est important de se concentrer sur les caractéristiques de cette communauté dans le contexte local.

L'objectif de la recherche qualitative est d'approfondir le sujet que vous étudiez, de tirer des informations de l'expérience humaine et de donner du réalisme à vos idées pour le documentaire social que vous développez.

La recherche qualitative peut être menée par le biais de :

- Questionnaires qualitatifs
- Interviews
- Observation
- Groupes de discussion

Pour mener une étude qualitative, vous devez avoir accès aux membres de la communauté que vous étudiez.

Cette **communauté** peut être composée d'un grand nombre d'individus et de groupes différents qui, à première vue, peuvent sembler sans rapport les uns avec les autres.

Par exemple, si vous étudiez la communauté des artistes et sa situation par rapport à Covid-19, votre communauté ne sera pas uniquement composée d'artistes, mais de toutes les personnes et/ou de tous les groupes qui sont en interaction étroite en raison de ce défi social.

Essayons d'être plus clairs...

En raison des mesures de protection contre la propagation du Covid-19, toute la production artistique a été annulée et les artistes sont confrontés à une situation financière et sociale difficile. En raison de ce défi principal (qui peut varier dans chaque contexte local), nous pouvons voir certaines procédures sociales se produire (comme l'organisation d'assemblées, de protestations publiques, le développement de la représentation collective, la mise en réseau, l'émergence de nouveaux modes de production alternatifs, la solidarité, etc.) Plusieurs individus et groupes différents participent à ces procédures : artistes professionnels, personnel d'organisations artistiques et culturelles, formateurs artistiques, éducateurs et stagiaires, artistes amateurs, techniciens, promoteurs, représentants des autorités nationales et locales, etc. Ces personnes peuvent être approchées en tant que **communauté pour votre projet**.

En raison de cette complexité interne et des profils très différents que l'on peut trouver dans une communauté, l'étude qualitative peut vous fournir des informations approfondies, car chaque membre de la communauté a la possibilité d'aborder le défi social de son propre point de vue.

Les chercheurs d'ENACTING ont déjà élaboré un questionnaire de recherche qualitative que vous pouvez utiliser pour votre recherche.

- [questionnaire ARTISTES](#)
- [questionnaire JEUNESSE](#)
- [questionnaire MIGRATION](#)
- [questionnaire PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP](#)

Choisissez le questionnaire qui correspond à la communauté que vous étudiez et étudiez-le attentivement.

Il se compose de trois sections principales :

- ✓ Informations personnelles (questions : 1-9)
- ✓ Contexte local (questions : 10-13)

- ✓ S'adresser à une communauté spécifique (questions : 14-19)<sup>14</sup>

Il peut être difficile de comprendre pourquoi certaines questions sont incluses. Elles peuvent sembler ne pas correspondre au profil des personnes auxquelles vous souhaitez vous adresser. Ne les considérez pas comme non pertinentes. Demandez-vous quelles sont les raisons de cette difficulté, faites des hypothèses et prenez des notes. Dans la phase suivante du développement du documentaire, ils peuvent jouer un rôle important.

Pour mener à bien l'étude qualitative, il n'est pas nécessaire de s'adresser à un grand nombre de membres de la communauté. En fonction du sujet de votre documentaire, le nombre de personnes qui répondent à l'enquête peut varier de 3 à 5 personnes. N'oubliez pas que les résultats de l'étude qualitative ne sont pas représentatifs de l'ensemble de la communauté, mais qu'ils contiennent les expériences spécifiques et les opinions personnelles des personnes que vous contacterez. C'est vous qui décidez du nombre de questionnaires à remplir, en fonction des informations dont vous avez besoin pour rédiger votre scénario.<sup>15</sup>

### ***Important!***

Comme l'étude qualitative demande aux personnes interrogées de parler de leurs opinions et expériences personnelles, il est important d'expliquer clairement à l'avance quel est l'objectif de l'étude. L'objectif de la recherche n'est pas le résultat que vous souhaitez obtenir, mais le sujet que vous souhaitez étudier.

---

<sup>14</sup> Si vous étudiez une autre communauté, vous pouvez varier les questions de la troisième section (Aborder une communauté spécifique) en fonction des données que vous avez trouvées lors de l'étude documentaire.

<sup>15</sup> Dans la recherche qualitative, le point auquel les chercheurs cessent de rechercher des personnes supplémentaires pour leur recherche est appelé le point de **saturation**. "Le critère permettant de juger du moment où il faut cesser d'échantillonner les différents groupes pertinents pour une catégorie est la saturation théorique de la catégorie. La saturation signifie qu'aucune donnée supplémentaire n'est trouvée pour permettre au sociologue de développer les propriétés de la catégorie. Lorsqu'il observe des cas similaires à plusieurs reprises, le chercheur devient empiriquement confiant dans le fait qu'une catégorie est saturée. Il s'efforce de rechercher des groupes qui étendent la diversité des données aussi loin que possible, juste pour s'assurer que la saturation est basée sur l'éventail le plus large possible de données sur la catégorie" (Glaser, Bg. Strauss, Al. 1967. The Discovery of Grounded Theory : Strategies for Qualitative Research. Chicago. Aldine, p.61). La recherche sur les documentaires sociaux n'exigeant pas la rigueur de la recherche universitaire, nous pensons que les réalisateurs peuvent s'appuyer sur un échantillon relativement petit.

## Les facteurs qui entravent la participation active des populations locales aux actions locales

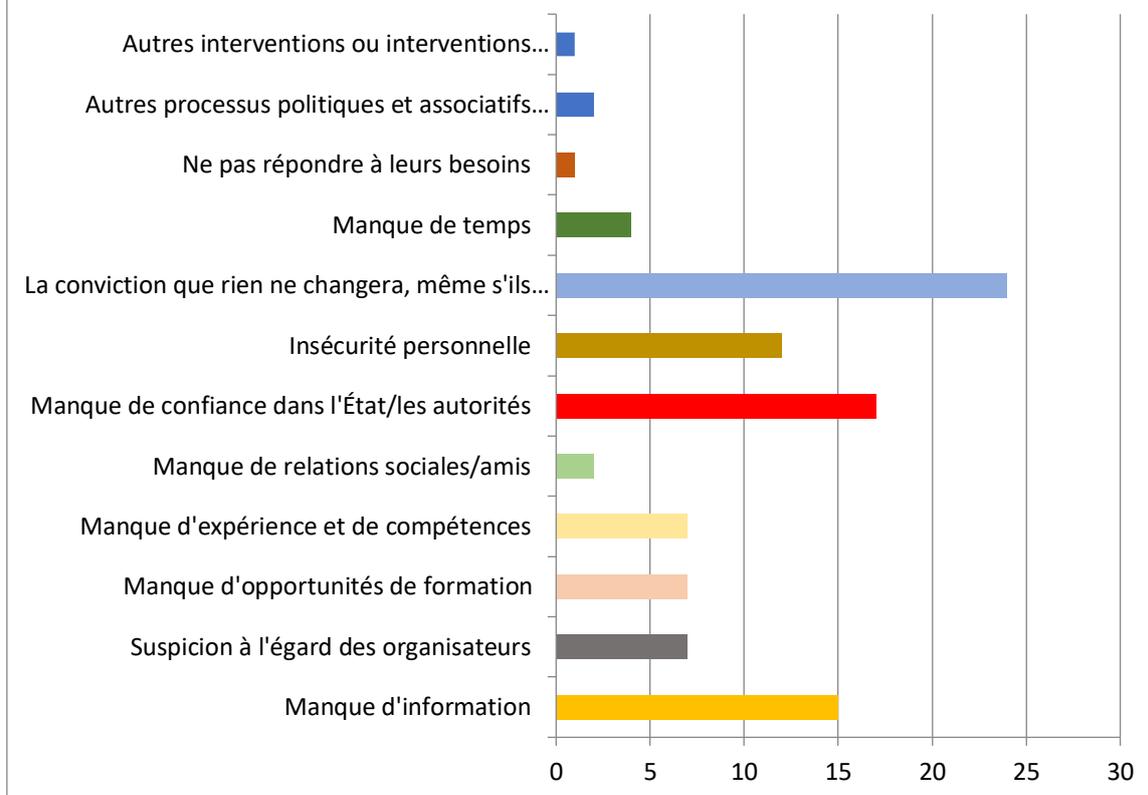


Tableau des réponses de la communauté des jeunes en Italie dans le cadre de l'enquête qualitative ENACTING <sup>16</sup>

<sup>16</sup> Pour consulter le rapport de synthèse de la recherche qualitative d'ENACTING, cliquez ici : [https://enacting-project.eu/wp-content/uploads/2022/09/ENACTING\\_Qualitative-Report-Summary.pdf](https://enacting-project.eu/wp-content/uploads/2022/09/ENACTING_Qualitative-Report-Summary.pdf)

# VÉRIFICATION DE LA “RÉALITÉ”

Au fur et à mesure de vos recherches, il est fort possible que vos résultats ne correspondent pas à votre expérience ou qu'ils se contredisent. Pas de panique pour autant.

Cela peut se produire pour deux raisons principales:

1. le matériel dont vous avez besoin n'a pas encore été collecté et vous n'avez pas une vision claire des liens entre les différentes données et informations.

Si votre instinct de chercheur vous amène à penser ainsi, une bonne solution est de vous donner un peu plus de temps pour vérifier vos résultats auprès d'autres personnes.

- approcher quelques autres personnes de la communauté et leur demander de remplir le questionnaire,
- créez un groupe de discussion composé de membres de la communauté et organisez une brève discussion (en ligne ou en face à face) avec eux sur les résultats obtenus jusqu'à présent. Le groupe de discussion peut également être composé de personnes qui ne sont pas membres de la communauté. Dans ce cas, votre objectif est de voir comment vos inquiétudes sont perçues par des représentants de la population générale,
- interroger des personnes expertes dans le domaine sur lequel vous faites des recherches et leur demander leur avis,
- ou encore, discuter avec des personnes de votre entourage (amis, parents, collègues, etc.). Parfois, les solutions viennent de directions inattendues.

2. Vous avez peut-être découvert quelque chose de nouveau !

Ce n'est pas courant, mais ce n'est pas non plus impossible. L'un des théoriciens de la sociologie, Anthony Giddens, invite les chercheurs en sciences sociales à ne pas se contenter de rechercher des fonctions (informations et structures qui vont bien ensemble), mais à rechercher des contradictions. Le monde social est plein de contradictions. C'est peut-être pour cela qu'il est si intéressant.

D'autre part, on ne fait pas une nouvelle découverte chaque fois que les éléments ne vont pas ensemble. Il peut y avoir eu une erreur.

Là encore, une bonne solution consiste à prendre son temps et à vérifier ses idées avec l'aide d'autres personnes. Dans ce cas, la mise en place de groupes de discussion avec des membres de la communauté et la réalisation d'entretiens avec des personnes expertes dans le domaine sur lequel vous faites des recherches seraient des cas idéaux de vérification de la réalité.



**Promouvoir les valeurs communes, l'inclusion, l'engagement civique et la participation**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

Référence du projet: 2020-1-DE02-KA227-ADU-008316

# ANNEX I: IOI MODÈLE DE RECHERCHE DOCUMENTAIRE

La recherche documentaire vise à identifier les spécificités de l'environnement national de chaque partenaire et les défis à relever en fonction des principaux objectifs du projet.

La même méthodologie peut être suivie par les futurs utilisateurs finaux, avec des questions/exigences légèrement différentes.

L'enquête comprend quatre questions ouvertes auxquelles nous vous recommandons de répondre brièvement.

À la fin du document, chaque partenaire doit ajouter les références en utilisant la citation APA. La même citation doit être utilisée pour mentionner les références dans le texte (pour des conseils, veuillez consulter la fin du document).



## QUESTIONS

1. Veuillez fournir une brève description du domaine dans lequel vous êtes actif (statut local) / pas plus de 5 000 caractères - espaces compris.

*Par exemple : Ville ou région, population, composition, particularités locales, production locale, structures gouvernementales, données historiques récentes, etc.*

- 2. Existe-t-il des spécificités et des défis locaux qui concernent la population locale, votre organisation et la municipalité? Veuillez décrire ces spécificités et ces défis de manière exhaustive et concise en vous appuyant sur des sources valables. Veuillez ajouter toutes les références en utilisant la citation APA / pas plus de 9.000 caractères-espaces.**

*Par exemple : l'extrémisme, les problèmes environnementaux, les problèmes de santé mentale, l'isolement, le faible niveau économique, la violence, la criminalité, le faible niveau d'éducation, etc.*

- 3. Existe-t-il des initiatives visant à atténuer ces difficultés ? / Pas plus de 6.000 caractères-espaces.**

*Par exemple : secteur public et/ou privé, société civile, programmes, recherche et/ou bonnes pratiques au niveau local, etc.*

--

4. Uniquement pour les partenaires : Dans le cas de recherches et/ou de bonnes pratiques existantes, veuillez fournir un lien pour chacune d'entre elles.

	Titre de l'initiative et brève description (pas plus de 500 caractères)	Lien
1		
2		
3		
	<i>S'il y a plus de 3 liens, veuillez ajouter les lignes ci-dessous</i>	

5. Dans quelle mesure les spécificités et les défis susmentionnés ont-ils été affectés par la crise du COVID-19 ? / Pas plus de 3.000 espaces de caractères

--

## RÉFÉRENCES

Guide pour la citation APA: <https://www.mendeley.com/guides/apa-citation-guide>



## Promouvoir les valeurs communes, l'inclusion, l'engagement civique et la participation



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

Référence du projet: 2020-1-DE02-KA227-ADU-008316

# ANNEX II: IOI: LES QUESTIONNAIRES DE RECHERCHE QUALITATIVE

## La jeunesse

Section	N° de la question	Type de réponse *obligatoire	Question	Réponse(s)
Données personnelles	1	Réponse courte (texte)	Nom et prénom	
	2	Réponse courte (texte)*	Pays de naissance	
	3	Réponse courte (texte)*	Pays de résidence	
	4	Réponse courte (texte)*	Ville de résidence	
	5	Date*	Date de naissance	
	6	Réponse courte (texte)*	Genre	
	7	choix multiple*	Niveau d'éducation actuel	Éducation non formelle / apprentissage par l'expérience Moins que le lycée Lycée École technique Éducation et formation professionnelle

	8	Choix multiple*	Le statut professionnel	Diplôme universitaire (licence)
				Formation post-universitaire (master, doctorat, post-doc, etc.)
				Sans emploi
				Etudiant-e
				Stage
				Bénévole
				Salarié à temps partiel
				Salarié à temps plein
Contexte local	9	Cases à cocher*	Problèmes/défis principaux dans le contexte local (jusqu'à trois)	Difficulté à obtenir ou à trouver un emploi
				Crise financière
				Education
				Crise de l'immigration et des réfugiés
				Situation politique
				Manque d'opportunités pour les artistes et le secteur culturel
				Environnement/Changement climatique
				Logement
				Difficulté à créer et à maintenir des relations interpersonnelles
				Criminalité
				Autonomie personnelle
				Santé
				Cohésion sociale
Autres .....				
	10	Paragraphe (texte)	Si vous avez été affecté par l'un des défis mentionnés ci-	

		dessus, veuillez expliquer brièvement	
11	Cases à cocher*	Selon vous, lequel des facteurs suivants entrave la participation active de la population locale aux actions liées à la citoyenneté active et à l'engagement civique ? (Choisissez-en deux au maximum)	Manque d'information
			Suspicion à l'égard des organisateurs
			Manque de pistes de formation en la matière
			Manque d'expérience et de compétences
			Manque de relations sociales/amis
			Manque de confiance dans l'État/les autorités
			Insécurité personnelle
			La conviction que rien ne changera
			Manque de temps
			Ne répond pas aux besoins
			Autres .....
12	Paragraphe (texte)	Veillez nous faire part brièvement d'un incident ou d'une expérience personnelle qui vous a incité à agir sur un problème existant dans votre contexte local	
13	Réponse courte (texte)*	Veillez énumérer jusqu'à cinq mots-clés liés aux questions sociales dans votre contexte local.	
14			Jeunes (16-30 ans)

Orienté vers la communauté		choix multiple *	À quel groupe appartenez-vous ?	Enseignant, formateur, coach
				Représentant d'une organisation de jeunesse
				Animateur de jeunesse
				Bénévole pour un projet de jeunesse
				Érudit, chercheur, expert
				Décideur politique/fonctionnaire
				Autres .....
15	échelle linéaire*		Au cours des trois dernières années, vos activités ont-elles été limitées par des facteurs externes ?	1 Jamais
				2 Rarement
				3 Parfois
				4 Souvent
				5 Toujours
16	Cases à cocher*		Quels sont, selon vous, les principaux problèmes auxquels	Chômage
				Possibilités limitées de formation et d'éducation

		les jeunes sont confrontés au niveau local ? (Choisissez-en jusqu'à trois)	L'aliénation sociale Des possibilités limitées de développement personnel au niveau local Manque de vision collective et d'associations fortes entre les jeunes Accès inégal à l'élaboration des politiques L'absence de liberté d'expression Le contexte de la pandémie Manque de culture environnementale durable Les opportunités et les obstacles à l'utilisation de l'espace public L'inégalité de la représentation sociale dans le discours public Racisme, harcèlement et violence L'abus de pouvoir des institutions de l'État Autres .....
17	Paragraphe (texte)*	Comment la situation est-elle affectée par le covid 19 ?	
18	Cases à cocher*	Parmi les solutions suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, peuvent remédier à la situation au niveau local (deux au maximum) ?	Développement de collectifs de jeunes Fonds publics pour le développement de la jeunesse Développement des centres de jeunesse Co-création d'un règlement pour l'utilisation de l'espace public Coopération avec des individus/entités qui soutiennent l'égalité/l'inclusion

			Sensibilisation/activisme sur le développement durable
			Participation officielle à l'élaboration des politiques
			Se concentrer sur une échelle plus locale et relier/coopérer entre les différentes dimensions locales afin d'agir à l'échelle mondiale.
			Autres .....
19	Paragraphe (texte)	Notes et commentaires	

Artistes

Section	N° de la question	Type de réponse *obligatoire	Question	Réponse(s)
Données personnelles	1	Réponse courte (texte)	Nom et prénom	
	2	Réponse courte (texte)*	Pays de naissance	
	3	Réponse courte (texte)*	Pays de résidence	
	4	Réponse courte (texte)*	Ville de résidence	
	5	Date*	Date de naissance	
	6	Réponse courte (texte)*	Genre	
	7	choix multiple*	Niveau d'éducation actuel	Éducation non formelle / apprentissage par l'expérience Moins que le lycée Lycée École technique Éducation et formation professionnelle Diplôme universitaire (licence) Formation post-universitaire (master, doctorat, post-doc, etc.)
	8	Choix multiple*	Le statut professionnel	Sans emploi Etudiant-e

				Stage
				Bénévole
				Salarié à temps partiel
				Salarié à temps plein
				Indépendant / Freelancer
Contexte local	9	Cases à cocher*	Problèmes/défis principaux dans le contexte local (jusqu'à trois)	Difficulté à obtenir ou à trouver un emploi
				Crise financière
				Education
				Crise de l'immigration et des réfugiés
				Situation politique
				Manque d'opportunités pour les artistes et le secteur culturel
				Environnement/Changement climatique
				Logement
				Difficulté à créer et à maintenir des relations interpersonnelles
				Criminalité
				Autonomie personnelle
				Santé
				Cohésion sociale
Autres .....				
	10	Paragraphe (texte)	Si vous avez été affecté par l'un des défis mentionnés ci-dessus, veuillez expliquer brièvement	
	11	Cases à cocher*	Selon vous, lequel des facteurs suivants entrave la participation active	Manque d'information
				Suspicion à l'égard des organisateurs
				Manque de pistes de formation en la matière

			de la population locale aux actions liées à la citoyenneté active et à l'engagement civique ? (Choisissez-en deux au maximum)	Manque d'expérience et de compétences
				Manque de relations sociales/amis
				Manque de confiance dans l'État/les autorités
				Insécurité personnelle
				La conviction que rien ne changera
				Manque de temps
				Ne répond pas aux besoins
				Autres .....
	12	Paragraphe (texte)	Veillez nous faire part brièvement d'un incident ou d'une expérience personnelle qui vous a incité à agir sur un problème existant dans votre contexte local	
	13	Réponse courte (texte)*	Veillez énumérer jusqu'à 5 mots-clés liés aux questions sociales dans votre contexte local.	
Orienté vers la communauté	14	choix multiple *	À quel groupe appartenez-vous ?	Artiste (créateur, interprète....)
				Producteur d'événements artistiques/culturels
				Dirigeant d'une organisation culturelle à but non lucratif
				Gestionnaire culturel, gestionnaire artistique
				Érudite, chercheur, expert

			Décideur politique/fonctionnaire
			Autres .....
15	échelle linéaire *	Au cours des 3 dernières années, les revenus que vous avez tirés de votre travail dans le secteur culturel ont-ils été suffisants pour couvrir les dépenses de base liées à votre travail (location d'espace ou de lieu, équipement, formation, transport, mise en réseau, promotion...) ?	1 Jamais
			2 Rarement
			3 Parfois
			4 Souvent
			5 Toujours
16	Checkboxes*	In your opinion, which of the following are the main problems for the sustainability of the art sector at a local level? (up to three)	Instabilité, manque de salaires et de contrats de travail
			Disponibilité de la formation artistique
			Disponibilité de l'espace de travail et de l'équipement
			L'art n'est pas considéré comme une profession
			Absence de vision collective et d'associations fortes
			Manque de représentation de la création artistique

			Accès inégal aux outils numériques, à la distribution, à la promotion, aux ventes
			Manque de liberté de création (faire entrer la création dans des cadres pour obtenir plus de financement ou plus de visibilité)
			La pandémie a accéléré/exacerbé des tendances préexistantes (précarité, inégalités, outils numériques)
			Coût élevé de la création éco-responsable
			Changements dans l'utilisation de l'espace (public ou privé) en raison du contexte de la pandémie
			Autres .....
17	Paragraphe (texte)*	Comment la situation est-elle affectée par le covid 19 ?	
18	Cases à cocher*	Which of the following solutions do you think can address the situation locally? (up to two)	Développement de réseaux professionnels, de coopérations et de collectifs
			Formation sur les fonds alternatifs et sur le coût des productions artistiques
			Réglementation officielle (de l'État) de l'activité professionnelle
			Mise à disposition d'espaces publics pour la création artistique, l'exposition, la performance
			Complémentarité et coopération avec des experts numériques, des professionnels
			Savoir comment être éco-responsable à chaque étape du processus créatif

				Participation du public au processus de création
				Se concentrer sur une échelle plus locale, et relier/coopérer entre les différentes dimensions locales pour agir à l'échelle globale.
				Autres .....
	19	Paragraphe (text)	Notes et commentaires	

### Migration

Section	N° de la question	Type de réponse *obligatoire	Question	Réponse(s)
Données personnelles	1	Réponse courte (texte)	Nom et prénom	
	2	Réponse courte (texte)*	Pays de naissance	
	3	Réponse courte (texte)*	Pays de résidence	
	4	Réponse courte (texte)*	Ville de résidence	
	5	Date*	Date de naissance	
	6	Réponse courte (texte)*	Genre	

	7	choix multiple*	Niveau d'éducation actuel	Éducation non formelle / apprentissage par l'expérience
				Moins que le lycée
				Lycée
				École technique
				Éducation et formation professionnelle
				Diplôme universitaire (licence)
				Formation post-universitaire (master, doctorat, post-doc, etc.)
	8	Choix multiple*	Le statut professionnel	Sans emploi
				Etudiant-e
				Stage
				Bénévole
				Salarié à temps partiel
				Salarié à temps plein
Indépendant / Freelancer				
Contexte local	9	Cases à cocher*	Problèmes/défis principaux dans le contexte local (jusqu'à trois)	Difficulté à obtenir ou à trouver un emploi
				Crise financière
				Education
				Crise de l'immigration et des réfugiés
				Situation politique
				Manque d'opportunités pour les artistes et le secteur culturel
				Environnement/Changement climatique
				Logement
				Difficulté à créer et à maintenir des relations interpersonnelles

			Criminalité
			Autonomie personnelle
			Santé
			Cohésion sociale
			Autres .....
10	Paragraphe (texte)	Si vous avez été affecté par l'un des défis mentionnés ci-dessus, veuillez expliquer brièvement	
11	Cases à cocher*	Selon vous, lequel des facteurs suivants entrave la participation active de la population locale aux actions liées à la citoyenneté active et à l'engagement civique ? (Choisissez-en deux au maximum)	Manque d'information
			Suspicion à l'égard des organisateurs
			Manque de pistes de formation en la matière
			Manque d'expérience et de compétences
			Manque de relations sociales/amis
			Manque de confiance dans l'État/les autorités
			Insécurité personnelle
			La conviction que rien ne changera
			Manque de temps
			Ne répond pas aux besoins
			Autres .....
12	Paragraphe (texte)	Veillez nous faire part brièvement d'un incident ou d'une expérience personnelle qui vous a incité à agir sur un problème existant dans votre contexte local	

	13	Réponse courte (texte)*	Veillez énumérer jusqu'à cinq mots-clés liés aux questions sociales dans votre contexte local.	
Orienté vers la communauté	14	multiple choice*	À quel groupe appartenez-vous ?	Migrant, demandeur d'asile, réfugié
				Enseignant, formateur, coach
				Représentant d'une organisation sociale
				Travailleur social
				Bénévole d'un projet social
				Érudit, chercheur, expert
				Décideur politique/fonctionnaire
				Autre .....
	15	linear scale*	Au cours des 3 dernières années, des facteurs externes ont-ils limité votre capacité à participer à des activités d'intégration ou à accéder à des opportunités ?	1 Jamais
				2 Rarement
				3 Parfois
				4 Souvent

			5 Toujours
16	Cases à cocher*	Quels sont, selon vous, les principaux problèmes auxquels les migrants, les demandeurs d'asile et les réfugiés sont confrontés au niveau local ? (Choisissez-en jusqu'à trois)	Le chômage
			Possibilités limitées de formation et d'éducation
			Aliénation sociale
			Possibilités limitées de développement personnel au niveau local
			Manque de liens avec la communauté locale
			Accès inégal à l'élaboration des politiques
			Manque de liberté d'expression
			Contexte de la pandémie
			Hébergement
			Possibilités et obstacles à l'utilisation de l'espace public
			Représentation sociale inégale dans le discours public
			Racisme, intolérance, stéréotypes
			Abus de pouvoir de la part des institutions publiques
			Manque d'informations sur la réglementation/le cadre juridique de l'État en matière de migration
Manque de médiation interculturelle			
Autres .....			
17	Paragraphe (text)*	Comment la situation est-elle affectée par le covid 19 ?	

	18	Cases à cocher*	Parmi les solutions suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, peuvent remédier à la situation au niveau local (deux au maximum) ?	Développement des collectifs de migrants
				Fonds publics pour le développement de l'inclusion des migrants
				Formation inclusive opportunités éducatives
				Formation professionnelle, interconnexion avec le marché du travail
				Coopération avec des individus, des entités qui soutiennent l'égalité, l'inclusion
				Sensibilisation à la lutte contre le racisme, activisme
				Participation officielle à l'élaboration des politiques
				Se concentrer sur une échelle plus locale et relier/coopérer entre les différentes dimensions locales afin d'agir à l'échelle mondiale.
				Autres .....
	19	Paragraphe (text)	Notes et commentaire	

*Handicap*

Section	No of Question	Type de réponse *obligatoire	Question	Réponse(s)
Personal Data	1	Réponse courte (texte)	Nom et prénom	
	2	Réponse courte (texte)*	Pays de naissance	

	3	Réponse courte (texte)*	Pays de résidence	
	4	Réponse courte (texte)*	Ville de résidence	
	5	Date*	Date de naissance	
	6	Réponse courte (texte)*	Genre	
	7	choix multiple*	Niveau d'éducation actuel	Éducation non formelle / apprentissage par l'expérience
				Moins que le lycée
				Lycée
				École technique
				Éducation et formation professionnelle
Diplôme universitaire (licence)				
8	Choix multiple*	Le statut professionnel	Sans emploi	
			Etudiant·e	
			Stage	
			Bénévole	
			Salarié à temps partiel	
			Salarié à temps plein	
			Indépendant / Freelancer	
Contexte local	9	Cases à cocher*	Problèmes/défis principaux dans le contexte local	Difficulté à obtenir ou à trouver un emploi
				Crise financière

		(jusqu'à trois)	<table border="1"> <tr><td>Education</td></tr> <tr><td>Crise de l'immigration et des réfugiés</td></tr> <tr><td>Situation politique</td></tr> <tr><td>Manque d'opportunités pour les artistes et le secteur culturel</td></tr> <tr><td>Environnement/Changement climatique</td></tr> <tr><td>Logement</td></tr> <tr><td>Difficulté à créer et à maintenir des relations interpersonnelles</td></tr> <tr><td>Criminalité</td></tr> <tr><td>Autonomie personnelle</td></tr> <tr><td>Santé</td></tr> <tr><td>Cohésion sociale</td></tr> <tr><td>Autres .....</td></tr> </table>	Education	Crise de l'immigration et des réfugiés	Situation politique	Manque d'opportunités pour les artistes et le secteur culturel	Environnement/Changement climatique	Logement	Difficulté à créer et à maintenir des relations interpersonnelles	Criminalité	Autonomie personnelle	Santé	Cohésion sociale	Autres .....
Education															
Crise de l'immigration et des réfugiés															
Situation politique															
Manque d'opportunités pour les artistes et le secteur culturel															
Environnement/Changement climatique															
Logement															
Difficulté à créer et à maintenir des relations interpersonnelles															
Criminalité															
Autonomie personnelle															
Santé															
Cohésion sociale															
Autres .....															
10	Paragraphe (texte)	Si vous avez été affecté par l'un des défis mentionnés ci-dessus, veuillez expliquer brièvement													
11	Cases à cocher*	Selon vous, lequel des facteurs suivants entrave la participation active de la population locale aux actions liées à la citoyenneté active et à l'engagement civique ? (Choisissez-en deux au maximum)	<table border="1"> <tr><td>Manque d'information</td></tr> <tr><td>Suspicion à l'égard des organisateurs</td></tr> <tr><td>Manque de pistes de formation en la matière</td></tr> <tr><td>Manque d'expérience et de compétences</td></tr> <tr><td>Manque de relations sociales/amis</td></tr> <tr><td>Manque de confiance dans l'État/les autorités</td></tr> <tr><td>Insécurité personnelle</td></tr> <tr><td>La conviction que rien ne changera</td></tr> <tr><td>Manque de temps</td></tr> <tr><td>Ne répond pas aux besoins</td></tr> <tr><td>Autres .....</td></tr> </table>	Manque d'information	Suspicion à l'égard des organisateurs	Manque de pistes de formation en la matière	Manque d'expérience et de compétences	Manque de relations sociales/amis	Manque de confiance dans l'État/les autorités	Insécurité personnelle	La conviction que rien ne changera	Manque de temps	Ne répond pas aux besoins	Autres .....	
Manque d'information															
Suspicion à l'égard des organisateurs															
Manque de pistes de formation en la matière															
Manque d'expérience et de compétences															
Manque de relations sociales/amis															
Manque de confiance dans l'État/les autorités															
Insécurité personnelle															
La conviction que rien ne changera															
Manque de temps															
Ne répond pas aux besoins															
Autres .....															

	12	Paragraphe (texte)	Veillez nous faire part brièvement d'un incident ou d'une expérience personnelle qui vous a incité à agir sur un problème existant dans votre contexte local	
	13	Réponse courte (texte)*	Veillez énumérer jusqu'à cinq mots-clés liés aux questions sociales dans votre contexte local.	
Orienté vers la communauté	14	choix multiple*	À quel groupe appartenez-vous ?	Personne handicapée
				Enseignant, formateur, coach
				Représentant d'une organisation sociale
				Travailleur social
				Bénévole d'un projet social, assistant familial
				Universitaire, chercheur, expert
				Décideur politique/fonctionnaire
				Autre .....
15	échelle linéaire*	Au cours des trois dernières années, des facteurs externes ont-ils limité votre	1 jamais	

		capacité à participer de manière égale à des activités sociales ?	2 rarement
			3 parfois
			4 souvent
			5 toujours
16	Cases à cocher*	Quels sont, selon vous, les principaux problèmes auxquels les personnes en situation de handicap sont confrontées au niveau local ? (Choisissez-en jusqu'à trois)	Accès aux espaces publics, aux installations et aux transports
			Possibilités limitées de formation et d'éducation accessibles et inclusives
			Aliénation sociale
			le chômage
			Absence de vision collective et d'associations fortes entre personnes en situation de handicap
			Accès inégal à l'élaboration des politiques
			Manque de liberté d'expression
			Contexte de pandémie
			Manque d'assistants personnels
			Possibilités limitées de développement personnel au niveau local
			Représentation sociale inégale dans le discours public

			Racisme, intolérance, stéréotypes
			Abus de pouvoir de la part des institutions publiques
			Manque d'informations sur le cadre réglementaire/légal de l'État en matière de handicap
			Croyance que les obstacles sont causés par les déficiences et non par la société
			Manque de sensibilisation du public aux différents types de handicap
			Autres .....
17	Paragraphe (text)*	Comment la situation est-elle affectée par le covid 19 ?	
18	Checkboxes*	Parmi les solutions suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, peuvent remédier à la situation au niveau local (deux au maximum) ?	Fonds publics pour l'accessibilité et l'inclusion
			Formation inclusive et accessible, opportunités éducatives
			Formation professionnelle, interconnexion avec le marché du travail
			Coopération avec des individus, des entités qui soutiennent l'égalité et l'inclusion
			Sensibilisation du public, activisme
			Participation officielle à l'élaboration des politiques
			Se concentrer sur une échelle plus locale et relier/coopérer entre les différentes dimensions locales afin d'agir à l'échelle mondiale.
			Autres .....

	19	Paragraphe (texte)	Notes et commentaires	
--	----	-----------------------	--------------------------	--



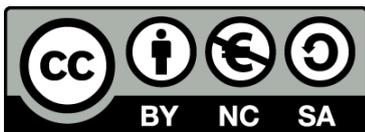
Promoting common values, inclusion, civic engagement and participation



**Co-funded by  
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Référence du projet: 2020-1-DE02-KA227-ADU-008316



© 2023. Ce travail est sous licence [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)